

# & Cartilha de Ética do Grupo

“Devemos ser  
exemplares em  
nosso  
comportamento e  
promover a ética  
em todas as  
nossas atividades  
profissionais.”

Jean-Bernard Levy –  
Presidente e CEO



## Os valores do Grupo



### Respeito

- Respeitar os colaboradores como indivíduos, respeitar seus direitos e estabelecer relações profissionais em todo Grupo baseadas em ouvir, dialogar, confiar e no espírito de equipe.
- Proibir qualquer comportamento de assédio ou discriminação, prevenir e endereçar todos os casos de violência física ou moral, intolerância ou injustiça no local de trabalho.
- Respeitar a opinião de todos, incluindo crenças políticas, sindicais ou religiosas, desde que sua expressão não viole leis e regulamentos e abster-se de impor suas opiniões aos outros.
- Proteger o meio ambiente a partir do controle de riscos e estando atento aos impactos de nossas atividades nas pessoas e na natureza.



### Solidariedade

- Agir coletivamente em prol dos interesses do Grupo e promover a coesão social no mesmo.
- Apoiar as pessoas mais vulneráveis – incluindo nossos colegas de trabalho ou quaisquer outras pessoas com deficiência, e nossos clientes em extrema pobreza.
- Promover acesso e transferência de conhecimentos – especialmente entre diferentes gerações de funcionários do Grupo.
- Seja um ator comprometido em casos de emergência, apoiando pessoas afetadas na França, Europa e no resto do mundo.



### Responsabilidade

- Garantir a segurança de nossas operações e instalações industriais, assegurando a saúde e segurança de todas as pessoas envolvidas em nossas atividades.
- Ouvir os funcionários, clientes, fornecedores, parceiros, acionistas, associações e autoridades públicas, e agir com honestidade, imparcialidade, justiça e transparência com eles.
- Aplicar a postura de tolerância zero em relação à fraudes e corrupção em todas as suas formas.
- Proteger os ativos tangíveis e intangíveis, lidar com informações confidenciais com responsabilidade e cumprir as regulamentações de dados pessoais.

Esses são os valores centrais da nossa identidade e são um símbolo do nosso orgulho. Eles reforçam nosso comprometimento em assegurar uma relação de confiança com todos os nossos *stakeholders* e garantem a coesão do Grupo.